

Die Nr. 1* KINDER-UND JUGENDARZT

***78,6 %**

Reichweite LpA bei niedergelassenen Pädiatern

höchste Leserblattbindung ***28 %** über dem Durchschnitt bei niedergelassenen Pädiatern

Quelle: **LA-MED** 2018, Facharzt-Studie Pädiater



LA-MED
geprüft Facharzt-Studie 2018

Media-Informationen 2019



Herausgeber:

Berufsverband der Kinder- und Jugendärzte e.V.
in Zusammenarbeit mit weiteren pädiatrischen Verbänden

Geschäftsstelle des Berufsverbandes:
Mielenforster Str. 2, 51069 Köln,
Telefon: 02 21 / 6 89 09-0, Telefax: 02 21 / 68 32 04,
E-Mail: bvkj.buero@uminfo.de

Redaktion:

Fortbildung:

Prof. Dr. Hans-Iko Huppertz, Prof.-Hess-Kinderklinik,
St.-Jürgen-Str. 1, 28177 Bremen, Tel.: 0421/497-5411

Prof. Dr. Florian Heinen, Dr. v. Haunersches Kinderspital,
Lindwurmstr. 4, 80337 München, Tel.: 089/5160-7850

Prof. Dr. Peter H. Höger, Kath. Kinderkrankenhaus Wilhelmstift,
Liliencronstr. 130, 22149 Hamburg, Tel.: 040/67377-202

Prof. Dr. Klaus-Michael Keller, Deutsche Klinik für Diagnostik,
Aukammallee 33, 65191 Wiesbaden, Tel.: 0611/577238

Forum, Magazin, Berufsfragen:

Dr. Wolfram Hartmann, Im Wenigen Bruch 5, 57223 Kreuztal,
Tel.: 02732 / 76 29 00

Regine Hauch, Salierstr. 9, 40545 Düsseldorf,
Tel.: 02 11 / 5 56 08 38

Verlag:

Hansisches Verlagskontor GmbH,
Mengstr. 16, 23552 Lübeck,
Telefon: 04 51 / 70 31-01, Telefax: 04 51 / 70 31 280,
www.kinder-undjugendarzt.de

Geschäftsführer:

Dr. Michael Platzköster

Anzeigenservice und Disposition:

Christiane Kermel, E-Mail: ckermel@schmidt-roemhild.com
Telefon: 04 51 / 70 31-279, Telefax: 04 51 / 70 31-280

Bankverbindungen:

Deutsche Bank AG:

IBAN DE63 2307 0710 0870 1120 00
Swift/BIC DEUT DEHH 222

Dt. Postbank AG:

IBAN DE51 2001 0020 0006 4432 04
Swift/BIC PBNK DEFF XXX

Zahlungsbedingungen:

3 % Skonto bei Vorauszahlung
2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach
Rechnungsdatum
netto Kasse bei Zahlung innerhalb 30 Tagen
nach Rechnungsdatum

Rücktrittsrecht:

Für alle verbindlich zugesagten Plätze
sowie Vorzugsplatzierungen (s. Blatt 10)
bis acht Wochen vor Erscheinen.
Alle anderen Anzeigen bis sechs Wochen
vor Erscheinen.
Beihefter, Durchhefter und Umschlagseiten
unterliegen keinem Rücktrittsrecht.

Handelsregister:

Amtsgericht Lübeck HRB 5862 HL

USt-IdNr.:

DE 238902023





Kurzcharakteristik

www.kinder-undjugendarzt.de

Fachzeitschrift für alle in Klinik und Praxis tätigen Pädiater sowie alle Ärzte, die in der Kinder- und Jugendmedizin und deren Spezialgebieten arbeiten. Sie ist das offizielle Organ des Berufsverbandes der Kinder- und Jugendärzte (BVKJ) und damit seiner rund 12.000 Mitglieder.

Der BVKJ vermittelt mit der Zeitschrift Fort- und Weiterbildung auf höchstem Stand im Gesamtbereich Pädiatrie. Sie dient der Kommunikation und dem Erfahrungsaustausch zwischen Praxis und Klinik, aber auch der interdisziplinären Zusammenarbeit mit angrenzenden Fachgesellschaften und dem Öffentlichen Gesundheitsdienst. In ihr werden neueste Erkenntnisse aus Forschung und Klinik sowie alle aktuellen berufspolitisch relevanten Neuerungen publiziert.

Die Zeitschrift ist ein unverzichtbarer Ratgeber für den niedergelassenen und klinisch tätigen Pädiater.

Jahrgang 2019:

50. Jahrgang / 68. Jahr

Erscheinungsweise:

monatlich zum 15. eines Kalendermonats, bis auf die Doppelausgabe Dezember/Januar.

Heftpreis:

11,20 € (Einzelheft)
112,00 € im Jahresabonnement (Inland),
(jeweils inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten)

ISSN:

0340 5877



Druckauflage

im Quartal II/18 lt. IVW II/18: 12.367

Leserkreis

Durchschnittlich verbreitete Auflage an Ärzte
mit Facharztanerkennung (LA-MED 2018)

8.838

Assistenzärzte in Weiterbildung

1.277

Zur Weiterbildung zugelassene Ärzte

726

Sonstige Tätigkeit

280

Praxisbesonderheiten/Schwerpunkte

ADS	1.459
Akupunktur	130
Allergologie	3.340
EEG	373
EKG	3.103
Hämatologie / Onkologie	91
Größeres eigenes Labor	96
Homöopathie	332
Intensivmedizin	123
Kardiologie	268
Krankengymnastik	94
Logopädie	65
Mukoviszidose	205
Naturheilverfahren	329
Neonatologie	772
Neuropädiatrie	393
Notfallmedizin	176
Physikalische Therapie	120
Pneumologie	651
Präsenzlabor	1.543
Psychotherapie	202
Röntgen	57
Sensomotorische Entwicklungstherapie	72
Sonographie	3.602

**Preisliste Nr. 52, gültig ab 1. Oktober 2018**

Anzeigenformat	Breite x Höhe	sw	4c
$\frac{1}{1}$ Seite	178 x 260 mm	€ 3.270,-	€ 5.340,-
$\frac{1}{2}$ quer	178 x 128 mm	€ 1.770,-	€ 3.840,-
$\frac{1}{2}$ hoch	87 x 260 mm	€ 1.770,-	€ 3.840,-
$\frac{1}{3}$ quer	178 x 85 mm	€ 1.217,-	€ 2.252,-
$\frac{1}{3}$ hoch	57 x 260 mm	€ 1.217,-	€ 2.252,-
$\frac{1}{4}$ quer	178 x 63 mm	€ 900,-	€ 1.935,-
$\frac{1}{8}$ quer	178 x 32 mm	€ 520,-	€ 1.555,-
$\frac{1}{16}$ quer	178 x 16 mm	€ 294,-	€ 1.329,-



Vorzugsplatzierungen	Anzeigenformat	sw	4c
2. Umschlagseite	1/1 Seite	€ 4.355,-	€ 6.425,-
4. Umschlagseite	1/1 Seite	€ 4.355,-	€ 6.425,-
1.-7. rechte Einschaltseite	1/1 Seite	€ 3.930,-	€ 6.000,-
Seite gg. Inhaltsverzeichnis	1/1 Seite	€ 3.930,-	€ 6.000,-
Seite gg. Fortbildung	1/1 Seite	€ 3.930,-	€ 6.000,-
Seite gg. Forum	1/1 Seite	€ 3.930,-	€ 6.000,-
Seite gg. Magazin	1/1 Seite	€ 3.930,-	€ 6.000,-
Seite gg. Berufsfragen	1/1 Seite	€ 3.930,-	€ 6.000,-
Advertorial	1/1 Seite	€ 3.930,-	€ 6.215,-

Farben: nicht rabattfähig
je Skalenfarbe (Europaskala) / Sonderfarbe € 690,-
kleiner als 1/2 Seite € 345,-

Angeschnittene Anzeigen: ohne Aufschlag

Die Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Format-Specials

- Titelaltarfalz (French Cover)
- ½ Titelseitenklappe
- Ausklappbare Umschlagseite (Gatefolder)
- Ausklappbarer Innenteil
- 4-seitiger Umleger um den Titel und 4. Umschlagseite (Titelumhefter)

Beikleber

- Booklet
- Post-it
- Aufgeklebte Postkarte

Farb-Specials

- Matt-/Glanzeffekte
- Imageffekt
- Struktureffekt
- Grafikeffekt
- Tiefeneffekt

Spezielle Rubriken

- Kleinanzeigen „Pädindex“
- Stellenmarkt
- Nachrichten der Industrie
- Advertorial (Zuschlag 15%)

Beilagen-Specials

Supplement (Redaktionelle Beilage)

2 Seiten	4 Seiten
6 Seiten	8 Seiten
12 Seiten	16 Seiten
24 Seiten	32 Seiten

Mit und ohne redaktionelle Aufbereitung



CME-fähiges Supplement
inkl. Online-Befragung

Lesezeichen

Bitte fordern Sie unsere Sonderpreislisten an!



Stellengesuche/-angebote – PRAXISTAFEL:

€ 5,90 je mm Höhe bei 87 mm Spaltenbreite s/w**

1/2 Seite = € 1.355,-

1/4 Seite = € 680,-

Sonderpreis nur für Mitglieder des Berufsverbandes Kinder- und Jugendärzte e.V.:

(nur bei Anzeigen PRAXISTAFEL)

€ 4,- je mm Höhe bei 87 mm Spaltenbreite s/w**

**ohne Wiederholungsrabatt

Agenturprovision: 10%

Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 Monaten:

Malstaffel	Mengenstaffel
3 x 3%	2 Seiten 3%
6 x 5%	3 Seiten 5%
12 x 10%	6 Seiten 10%
	12 Seiten 15%
	24 Seiten 20%

Beilagen* (ohne Rabatt):

bis 25 g € 295,- per 100 = bei Gesamtauflage (12.400): € 3.658,-

Bei Gewichtsüberschreitung Mehrpreis auf Anfrage
(Muster unbedingt beifügen). Teilbelegung nicht möglich

Höchstformat: 203 x 293 mm (B x H)

Beihefter* (ohne Rabatt):

2 seitig € 6.180,-

4 seitig € 12.360,-

Beihefterformate

2seitige Beihefter: unbeschnitten DIN A4, hoch - Papierformat: 220 mm breit, 315 mm hoch

4seitige Beihefter hintereinander und 4seitige Beihefter getrennt:
gefalzt und unbeschnitten DIN A4 hoch - offen: Papierformat: 440 mm breit, 315 mm hoch

Bei allen Beiheftern eingeschlossen in 220 mm Breite ist eine Fräskante von 3mm (bzw. bei 440 mm = in der Mitte 2 x 3 mm für Fräs.) In 315 mm Höhe ist ein Kopfbeschnitt von 3 mm und unten 3 mm Fußbeschnitt + 12 mm unbedruckter Raum eingeschlossen.

Versandanschrift für Beilagen und Beihefter:

Lieferung frei an:
Schmidt-Römhild Druckerei
Dräger+Wullenwever print+media
Lübeck GmbH & Co. KG
Grapengießerstr. 30
23556 Lübeck
(Express: Lübeck-Hbf.)

Grundschrift: Minion Pro

Papier: Bilderdruck
Umschlag weiß glänzend 170g/m²
Innenteil weiß glänzend 70g/m²

Druckverfahren: Offsetdruck

Bindeform: Klebebindung

Druckunterlagen: s. Blatt 10

**Terminplanung 2019** (Erscheinungstermin jeweils ca. zum 15. des Monats)

Ausgabe	Annahmeschlussstermin Anzeigen-, Beihefter-, Beilagen- und Beikleber-Aufträge	Liefertermin Druckunterlagen und Beikleber	Anlieferungsschlussstermin Beilagen und Beihefter
Dezember 2018/Januar 2019	15.11.2018	22.11.2018	29.11.2018
Februar 2019	15.01.2019	22.01.2019	29.01.2019
März 2019	15.02.2019	22.02.2019	01.03.2019
April 2019	15.03.2019	22.03.2019	29.03.2019
Mai 2019	15.04.2019	23.04.2019	30.04.2019
Juni 2019	15.05.2019	22.05.2019	29.05.2019
Juli 2019	17.06.2019	24.06.2019	28.06.2019
August 2019	15.07.2019	22.07.2019	29.07.2019
September 2019	16.08.2019	22.08.2019	29.08.2019
Oktober 2019	16.09.2019	23.09.2019	30.09.2019
November 2019	15.10.2019	22.10.2019	29.10.2019
Dezember 2019/Januar 2020	15.11.2019	22.11.2019	29.11.2019

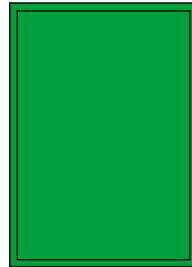


Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

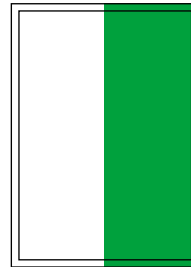
Heftformat: 210 x 297 mm
Spalten: 3 à 57 mm

S: Satzspiegelformat
A: angeschnittenes Format

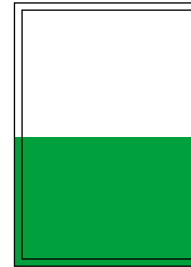
A: zzgl. 3mm Beschnitt an den zu beschneidenden Seiten



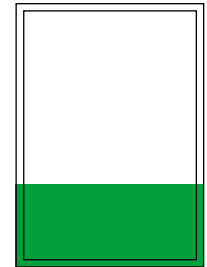
1/1 Seite
S: 178 x 260 mm
A: 210 x 297 mm*



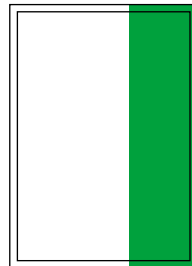
1/2 Seite hoch
S: 87 x 260 mm
A: 106 x 297 mm*



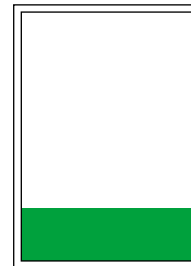
1/2 Seite quer
S: 178 x 128 mm
A: 210 x 148 mm*



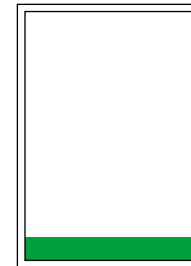
1/3 Seite quer
S: 178 x 84 mm
A: 210 x 98 mm*



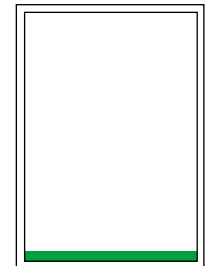
1/3 Seite hoch
S: 57 x 260 mm
A: 74 x 297 mm*



1/4 Seite quer
S: 178 x 63 mm



1/8 Seite quer
S: 178 x 32 mm



1/16 Seite quer
S: 178 x 16 mm

***Achtung Klebebindung:**
Aufgrund der Klebebindung empfehlen wir, einen Abstand von 10 mm nach innen zum beschneiten Endformat anzulegen.

Übernahme digitaler Anzeigen:
Als Druckvorlagen verarbeiten wir vorzugsweise PDF/X-3-Dateien (nach ISO Coated v2).



Facharztztitel der Pädiater

Durchschnittliche Leser-Blatt-Bindung (Mittelwert)

5 = Sehr stark vermissen / 1 = Überhaupt nicht vermissen

Gesamtdurchschnitt
 Arzt & Wirtschaft - Pädiatrie
 Kinder- und Jugendarzt
 Kinder- und Jugendmedizin
 Kinderärztliche Praxis
 Monatsschrift Kinderheilkunde
 Päd Praktische Pädiatrie
 Pädiatrie
 Wirtschaftsmagazin für den Kinderarzt
 Deutsches Ärzteblatt – Praxis + Klinik

Niedergelassene Pädiater		
Weitester Leserkreis (Fälle erhoben)	Weitester Leserkreis (Fälle gewichtet)	Durchschnittliche Leser-Blatt-Bindung
2032	2304	3.2
215	242	2.7
229	262	4.1
246	279	3.2
241	274	3.0
212	242	4.0
228	258	2.5
225	256	3.2
197	222	2.9
239	270	3.1



Facharzttitle der Pädiater

Reichweite in %

	Niedergelassene und Chef- und Oberärzte			Niedergelassene Pädiater			Chef- und Oberärzte		
	Bekannt- heit	WLK	LpA	Bekannt- heit	WLK	LpA	Bekannt- heit	WLK	LpA
Fälle erhoben	408	408	408	250	250	250	158	158	158
Fälle gewichtet	408	408	408	283	283	283	125	125	125
Projektion	8384	8384	8384	5821	5821	5821	2563	2563	2563
Arzt & Wirtschaft - Pädiatrie	72.4	62.3	47.2	93.0	85.3	65.7	25.6	10.1	5.0
Kinder- und Jugendarzt	94.3	82.3	61.7	97.3	92.3	78.6	87.5	59.5	23.1
Kinder- und Jugendmedizin	99.2	95.5	76.5	100.0	98.4	78.3	97.3	88.7	72.4
Kinderärztliche Praxis	97.8	91.5	68.7	99.3	96.7	77.7	94.6	79.8	48.4
Monatsschrift Kinderheilkunde	99.2	88.4	67.9	99.3	85.5	61.9	98.8	95.1	81.4
Päd Praktische Pädiatrie	98.0	90.6	60.8	98.2	91.1	61.6	97.7	89.5	59.2
Pädiatrie +)	96.7	87.3	59.4	97.2	90.3	62.9	95.4	80.5	51.6
Wirtschaftsmagazin für den Kinderarzt	63.8	56.0	41.4	85.9	78.4	58.6	13.4	5.2	2.2
Deutsches Ärzteblatt – Praxis + Klinik	99.8	96.0	61.2	99.7	95.2	58.9	100.0	97.6	66.6



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abrufe einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen in gleicher Weise wie Anzeigen-Millimeter einbezogen.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Prospektbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Prospektbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der für die Kenntlichmachung erforderliche Raum ist Teil der Anzeige und geht in die zu bezahlende Abnahmemenge ein.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Alle Haftungsausschlüsse und Haftungsbeschränkungen bei Schadensersatzansprüchen gelten nicht bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie im Falle von Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgeltes beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb vier Wochen nach



Veröffentlichung der Anzeige schriftlich – bzw. soweit der Auftraggeber Verbraucher i.S.v. § 13 BGB ist, in Textform (§ 126b BGB) – geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und/oder für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch ab einem Volumen von 50 mm mit der Rechnung einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang der Anzeige dienen als Beleg der Ausdruck des erschienenen Motivs, Anzeigenausschnitte oder vollständige Belegnummern. Zusätzliche Belege können nur gegen einen Unkostenbeitrag erstellt werden. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten

wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis

- 50.000 Exemplaren 20 v. H.
- 100.000 Exemplaren 15 v. H.
- 500.000 Exemplaren 10 v. H.

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H.

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



Hansisches Verlagskontor GmbH
Amtsgericht Lübeck HRB 5862 HL
Geschäftsführer Dr. Michael Platzköster
Großkundenadresse: 23547 Lübeck
Hausadresse: Mengstraße 16, 23552 Lübeck
Telefon: 0451/7031-01, Fax: 0451/7031-280
www.schmidt-roemhild.de
info@schmidt-roemhild.de